

特集

中国の消費
パワーをつかむ



13

中間層の心をつかみ
売れる会社になるために

徐 向東

14

事例／巨大市場にチャンスあり

①富裕層をターゲットに、
ファッションカーを訴求

(株)光岡自動車

小林 秀雄

18

②日本の「カワイイ」ファッションで
若者市場を開拓

夢展望(株)

高橋 光二

21

③中国市場向け納豆を現地生産、
ネットも活用して販売する

(株)ホワイトフーズ

吉村 克己

24

【グローバルアップ】

東アジア国際秩序の再編と
日中関係の漂流

唐 亮

32

【トップのための経営講座】

IFRS・国際会計基準を知ろう

酒匂 建文

48

⑤IFRSが企業経営に与える影響

会員企業関連記事

グラビア

挑む 110

(株)ニテック

人工視覚システムに取り組み眼科医療機器の世界企業

撮影・山口 隆

5

【登場！ 名物女将】

料亭 浅田

浅田紀子さん・詠子さん

撮影・今井康夫

61

私の宝物

社内報「おかめ」

撮影・今井康夫

66

夢のマイ・秘湯

オーエム産業(株)取締役最高顧問
北海道フーズ輸送(株)代表取締役社長

難波正義氏
渡邊英俊氏

67

商工中金&商工研ビジネスマッチング広場

(株)北海道ホテル／(株)マルヌシ／菅原冷蔵(株)／(株)関口海苔店
／ハルナビバレッジグループ／ハルナエコロジ(株)／
イセ食品(株)／イーデーエム(株)／カメヤ食品(株)／(株)ケイイー
コーポレーション／あづまフーズ(株)／宮井(株)／山陰クボタ
水道用材(株)／(株)ユニカ／(株)ブンシジャパン／日興食品(株)

8

【ブレイブカンパニー・海外展開】

(株)ミクロ発條

自動化と日本式雇用で人の問題を解決し
海外で拡大するバネメーカー

寺尾 淳

40

【ユース会会員経営者が語る 私の革新】

(株)新藤代表取締役社長、鳥取中金ユース会会長

橋本 裕之

44

新藤祐一氏
顧客ニーズ発掘とまちおこしに挑戦する酒類・食品卸

【商業・サービス最前線】

新日本ウエックス(株)

レンタル制服をRFIDチップで管理
最高品質のリネンサプライで伸びる

松岡 泰宏

52

【観天望気】

公債増発で積極的財政政策を

金森 久雄

1

【ビジネスウオッチ】

◆国際

日本企業が注目すべき米国進出の重要性

武野 重雄

28

◆業界

貸切バスの参入で変化する高速バス事業

鈴木 文彦

30



【武将の失敗学】

加来耕三

傾奇者の生涯・

前田慶次郎

36

【新世紀のクラシック】

野外彫刻の役割を立派に演じ続けるハチ公像

沼辺 信一

55

【ライジング・ワールド】

ビジネスチャンス秘めたロシア市場

服部 隆一

58

【スポーツビート】

ヤル気を起こさせる特効薬が欲しい日本女子

塚田 賢

60



【今を語る】

葵 七皆氏

(日本舞踊葵流二代目家元)

折り目正しい芸風を

基本に

62

【It's IT】

高度化する仮想空間で「重層化」する社会

山口 浩

70

【知っておきたい最新医療】

切らずに治す早期肺がん治療

松沢 実

75

【経営相談 Q&A】

税務—大幅に変更された会社清算の税務

金子 尚貴

76

【アグリコラボ】

■(株)函館酪農公社

函館近郊の酪農と農業のコラボで「医食同源」

網野 征樹

56

【表紙写真】『雪の日の都電』

後藤 文男

我が人生、我が事業

【第八十四話 第二回】

金秀グループ創業者 呉屋 秀信

72

【ビジネス新語 Watch】

ゼロ年代

編集部

27

【商工中金支店長おすすめの ちょっといい味】
堺支店／「朝焼みかさ」

小林 昇

27

【ビジネスビタミン】

編集部

43

【商工研コンサルティングの現場から】

小林 政之

69

【商工中金情報BOX】

「和歌山県企業ソムリエ」の取り組みから「ふくらむ魔法の冷凍パン」が誕生(和歌山支店)／経済・金融概観2011年1月

79

別冊付録 商工ビジネス データ No.272

在庫を適正化する物流の構築

湯浅和夫

商工研だより 81

今月の表紙(解説) 88

読者の声・編集後記

【広告目次】

- (株)島精機製作所……………表紙 ②
- (株)中小企業基盤整備機構……………本文P12
- 中央協同株……………本文P68
- 清水建設株……………表紙 ③
- 商工中金……………表紙 ④

◆広告掲載に関するお問い合わせは、
☎03-5473-6916へお願いいたします。