

## ●『商工ビジネス データ』バックナンバー販売のご案内 (2009年7月号～ 2012年5月号)

- ・申込冊数欄の「―」は販売終了です。頒布価格は、無印の通常号は157円(会員特別価格141円)。「◆」のNo257, No269(講演録)は頒布価格672円(会員特別価格537円)。「★」のNo259(トップのための経営講座)は頒布価格630円(会員特別価格525円)。いずれも税込み価格です。なお、※は在庫がないため、オンデマンド対応となります。
- ・お申し込み、お問い合わせは、当社出版部まで (☎ 03-3437-0182 FAX 03-3437-0190)。

### 『商工ビジネス データ』申込書

No.	書名(著者)	申込冊数	No.	書名(著者)	申込冊数
253	「勝ち組営業部隊」をつくる3つの鉄則(山口真一)		271	“ゆとり世代”の新人教育(中尾ゆうすけ)	
254	ムダを捨てる技術(I)(正木英昭)		272	在庫を適正化する物流の構築(湯浅和夫)	
255	ムダを捨てる技術(II)(正木英昭)		273	平成23年度税制改正の概要(玉越賢治)	
256	主要展示会ガイド(2009.10～2010.3)	—	274	主要展示会ガイド(2011.4～9)	—
257	明日への飛翔～変化への柔軟な対応～ —2009 経営者夏季セミナー講演録—◆		275	仕事の段取り力(吉山勇樹)	
258	グリーン物流と物流合理化(波形克彦)		276	プレゼンテーションの技術(I)(荒巻基文)	
259	トップのための経営講座 賢い事業承継のポイント(玉越賢治)★		277	プレゼンテーションの技術(II)(荒巻基文)	
260	経営の「見える化」でやる気を引き出す(I)(長尾一洋)		278	人事・総務部門のBCP(事業継続計画)(鈴木義一)	
261	経営の「見える化」でやる気を引き出す(II)(長尾一洋)		279	脳と心の健康法(高田明和)	
262	主要展示会ガイド(2010.4～9)	—	280	主要展示会ガイド(2011.10～2012.3)	
263	顧客を作り出し売上を伸ばすプログラム(小阪裕司)		281	明日の経営を考える～危難を超えて未来を創る～ —2011 経営者夏季セミナー講演録—	—
264	社員の心を掴むスピーチ術(生井利幸)		282	絶対にあきらめない債権回収(小野寺勇史郎)	※
265	トップのための経営講座 中期経営計画の策定・実行のポイント(林 公一)	—	283	トップのための経営講座 合意と行動を引き出す会議活用術	—
266	相手の話を「聞き出す!」技術(伊東 明)		284	中小企業のメンタルヘルス対策(廣川 進)	
267	中堅・中小企業の事業継続計画(BCP)(津田圭司)		285	平成23年度税制改正のまとめと平成24年改正の要点(玉越賢治)	
268	主要展示会ガイド(2010.10～2011.3)	—	286	主要展示会ガイド(2012.4～9)	
269	明日の経営を考える～変化への挑戦～ —2010 経営者夏季セミナー講演録—◆		287	新入社員とのコミュニケーションで企業活力アップ(崎山みゆき)	
270	売掛金の管理と完全回収法(小野寺勇史郎)	※			
貴社名			会員・非会員 (○をつけてください)	ご担当者名	
所在地	(〒 )			☎	
				FAX	
	お取引のある商工中金営業店名			Eメール	