

●『商工ビジネス データ』バックナンバー販売のご案内 (2019年2月号～ 2022年1月号)

・申込冊数欄の「―」は販売終了です。頒布価格は、無印の通常号は165円(会員特別価格147円)。「◆」のNo376(講演録)は頒布価格704円(会員特別価格562円)。「★」のNo.378、No.390、No.397、No.402(トップのための経営講座等)は頒布価格660円(会員特別価格550円)。いずれも税込み価格です(消費税10%)。

・お申し込み、お問い合わせは、当社出版部まで(☎ 03-5473-6915 FAX 03-3437-0190)。

『商工ビジネス データ』申込書

No.	書名(著者)	申込冊数	No.	書名(著者)	申込冊数
367	主要展示会ガイド(2019.4～9)	—	385	新型コロナウイルス感染症に関する 中小企業向け支援策(渡邊芳樹事務所)	
368	「働き方改革関連法」対応のポイント (岡田良則)		386	中小企業のサイバーセキュリティ対策 (江島将和)	
369	2019年度税制改正と中小企業経営 (玉越賢治)		387	「血管」を「欠陥」にしない入浴術・温泉術 (後藤康彰)	
370	ミライのクルマ・クルマのミライ (高橋啓介)		388	誰でも成果が出せる トヨタの「自分で考える力」 (原 マサヒコ)	
371	中小企業の健康経営(岡田邦夫)		389	金融へのアクセスのための協同組合の活用 (饗庭靖之)	
372	ビジネスメール効率化のヒント (平野友朗)		390	トップのための経営講座 中小企業のためのIoT導入のポイント (松本賢治ほか)	★
373	生産性を上げる会議術 (前田鎌利)		391	時代はソフトウェア・ファーストへDX導入のすすめ (室脇慶彦)	
374	消費税率引き上げと軽減税率への対応 (金子尚貴)		392	マンガでわかる 中小企業のデジタルツール導入のポイント (鍛冶田 良)	
375	主要展示会ガイド(2019.10～2020.3)	—	393	令和3年度 税制改正と中小企業経営 (玉越賢治)	
376	明日の経営を考える —2019 経営者夏季セミナー講演録—	◆	394	テレワーク時代に役立つ ビジネスメール活用術(平野友朗)	
377	債権法改正への対応(有賀隆之)		395	中小企業がSDGsに取り組むメリット (河上伸之輔)	
378	トップのための経営講座 変革の時代の中期経営計画・経営改善計画 (栗栖智宏・北村大輔)	★	396	コロナ禍に対応する従業員の健康管理 (アドバンテッジリスクマネジメント)	
379	主要展示会ガイド(2020.4～9)	—	397	トップのための経営講座 ワクワク系マーケティング(小阪裕司)	★
380	マンガでわかる時代に合わせた人材育成～新人教育にITを!～ (鍛冶田 良)		398	分析を超える経営～システム思考とリーダーシップ (江上広行)	
381	令和2年度 税制改正と中小企業経営 (玉越賢治)		399	気をつけたいアンコンシャスバイアス (守屋智敬)	
382	産業カウンセラーが考える「パワーハラスメント予防対策」 (日本産業カウンセラー協会)		400	ハイブリッド営業の勝ちパターン (高橋浩一)	
383	事業継続計画(BCP)の策定 (小林俊介)		401	健康寿命の延伸をめざす (齊藤恭平)	
384	押さえておきたいExcelの原則 (吉田 拳)		402	トップのための経営講座 成熟市場を勝ち抜くための「ランチェスター戦略」 (米澤裕一)	★

貴社名	会員・非会員 (○をつけてください)		ご担当者名
所在地	(〒)		☎
			FAX
	お取引のある商工中金営業店名		Eメール