



総合エナジー(株)

迅速な燃料供給、災害対応型の
強靭なインフラで地域貢献

特集

企業を強くする デザイン経営

13

モノづくりから信頼づくりへ

—&CO 創業パートナー／
クリエイティブ・ディレクター／
レイイナモト

14

事例／ブランドづくり

(株)ファニーリア

創業時の原点に立ち返り
デザイン経営で会社を再生

18

東洋ステンレス研磨工業(株)
金属素材に意匠性・機能性を加えた
自社ブランドを確立

21



【今を語る】

平野早矢香氏

元卓球日本代表、ロンドン2012
夏季オリンピック大会銀メダリスト

夢を実現するためには
「昨日の自分を超える」

28

我が人生、我が事業
(第百四十三話 最終回)

八鹿酒造(株) 代表取締役会長

麻生益直

48

企業・事業・経営者

【中小企業組合のチカラ】

京都工芸染匠協
着物離れが進む厳しい環境の中

世界を視野に需要開拓

【ユース会会員経営者が語る 私の承継】

東名電機(株) 代表取締役
商工中金沼津ユース会顧問

上柳浩志氏

兄弟の連携で危機乗り越え
父に託された配電盤事業で上を目指す

【フレート・スマールの挑戦】
(独)中小企業基盤整備機構広報・情報戦略統括室広報課
米屋(株)

出来て当たり前の不良品メカニズムを解明しDX化で発生をゼロに

32

36

25

商工N network

- 下地処理から一貫生産の工業塗装 戸崎産業(株)
- 輸入車専門店「TRUSTY」良質な車両を適正価格で (株)トラスト
- 不動産、建築、エネルギー、外食事業を提供 広瀬産業(株)

4

別冊付録

若者との上手なコミュニケーションづくり
(人口減少時代を乗り切る「石垣型組織」への変革)

商工ビジネスデータ No.449

NPO法人しごとのみらい理事長 竹内義晴

マネジメント センサー

<p>【観天望気】 中小企業の企業理念等に関する調査 風向きが変わったのだから</p> <p>【ビジネスウォッチ】 アジア インドにおける乗用車市場の現状</p> <p>【トレンド】 「刺激」を選ぶ時代 「ロー・ステイミニアラス」の潮流</p> <p>【業界】 リスクと向き合う水産物輸出 米中政策が変えた構図</p> <p>【トップのための経営講座】(最終回) 「言語化」「ンサルタント 木暮太一</p> <p>【お悩み解決! コンサルティング活用術】 ⑥20代若手社員は 会社に何を求めているのか?</p> <p>【経営相談Q&A】 法務——令和8年1月改正下請法(取適法)がスタート</p>	<p>東京理科大学 経営学部教授 高橋伸夫 9</p> <p>ジェトロ・ニューデリーアジア事務所 佐藤利昭 38</p> <p>消費ジャーナリスト 青山直美 40</p> <p>みなし新聞デスク 杉田和也 42</p> <p>「言語化」「ンサルタント 木暮太一 44</p> <p>弁護士 浜本 匠 丹生啓佑 59</p>
---	---

読者アンケート

抽選で毎月5名の方に
図書カード1000円分を
進呈いたします。



[https://www.shokoken.co.jp/
publish/publish01_form03](https://www.shokoken.co.jp/publish/publish01_form03)

広告目次

◆広告に関するお問い合わせは、 03-5473-6915へお願いいたします。	商工研の会員サービス 6 /
(公社)全日本トラック協会 表紙②	新刊・『景気予報』2025年度冬号 8 /
(二社)中部産業連盟 本文P12	商工研×日本生産性本部セミナー 56 /
あいおいニッセイ同和損害保険㈱ 表紙③	商工研経営相談 62 / 出版物お申し込み込み 63 / 今月の表紙(解説)・読者の声・編集後記 64 /
商工中金 表紙④	(株)岩田写真 代表取締役 岩田幸久

連載・読み物・その他

【商工中金情報BOX】

商工中金マーケティング部

高橋陽一郎 7

【商工中金支店のおすすめ わが地元の『新定番』】 高橋陽一郎
鳥取支店／鳥取県中部の歴史と文化

【スポーツピート】 「スポーツゴジラ」編集長 長田渚左

茶道は民主主義の根源 日本馬術連盟会長・千玄室氏 51

【諸国人物伝 志を次代へつなぐ】 加来耕三

史実の「乙巳の変」と 藤原鎌足 52

【医療・健康の新常識】

世界的に麻しん(はしか)が流行中!

【表紙写真】

『セース川北岸のコンシェルジュリーを臨む』

医療ジャーナリスト 安達純子 57

岩田幸久