



総合エナジー(株)

迅速な燃料供給、災害対応型の
強靱なインフラで地域貢献

1

特集

企業を強くする デザイン経営

13

モノづくりから信頼づくりへ

I&CO 創業パートナー／
クリエイティブ・ディレクター

レイイナモト

14

事例／ブランドづくり

(株)ファミリア

創業時の原点に立ち返り
デザイン経営で会社を再生

18

東洋ステンレス研磨工業(株)

金属素材に意匠性・機能性を加えた
自社ブランドを確立

21

企業・事業・経営者

商INetwork

- 下地処理から一貫生産の工業塗装……………戸崎産業(株)
- 輸入車専門店「TRUSTY」良質な車両を適正価格で……………(株)トラス
- 不動産、建築、エネルギー、外食事業を提供……………広瀬産業(株)

4

【中小企業組合のチカラ】

京都工芸染匠(協)

着物離れが進む厳しい環境の中
世界を視野に需要開拓

25

【ユース会会員経営者が語る 私の承継】

東名電機(株)代表取締役

商工中金沼津ユース会顧問

上柳浩志氏

兄弟の連携で危機乗り越え
父に託された配電盤事業で上を目指す

32

【グレート・スモールの挑戦】

(独)中小企業基盤整備機構広報 情報戦略統括室広報課

米屋(株)

出来て当たり前の不良品メカニズムを解明しDX化で発生をゼロに

36

我が人生、我が事業

(第百四十三話 最終回)

八鹿酒造(株)代表取締役会長

麻生益直

48



【今を語る】

平野早矢香氏

元卓球日本代表、ロンドン2012
夏季オリンピック大会 銀メダリスト

夢を実現するために
「昨日の自分を超える」

28

マネジメント センサー

【商工中金情報BOX】
中小企業の企業理念等に関する調査
商工中金 マーケティング部
24

【観天望気】
風向きが変わったのだから
東京理科大学 経営学部教授 高橋伸夫
9

【ビジネスウオッチ】
アジア
インドにおける乗用車市場の現状
ジェトロ・ニューデリー事務所 佐藤利昭
38

トレンド
「刺激」を選ぶ時代「ロー・ステイミユラス」の潮流
消費ジャーナリスト 青山直美
40

業界
リスクと向き合う水産物輸出 米中政策が変えた構図
みなと新聞デスク 杉田和也
42

【トップのための経営講座】(最終回)
言語化コンサルタント 木暮太一
44

組織を動かす「言語化」
⑥20代若手社員は
会社は何を求めているのか?
「お悩み解決! コンサルティング活用術」
(公財)日本生産性本部 主任経営コンサルタント 丹生啓佑
59

【経営相談Q&A】
BCPは「経営の設計図」リスク対応から業務改善へ
法務—令和8年1月改正下請法(取適法)がスタート
弁護士 浜本 匠
60

別冊
付録

商工ビジネスデータ No.449
NPO法人しごとのみらい理事長 竹内義晴
若者との上手なコミュニケーションづくり
「人口減少時代を乗り切る「石垣型組織」への変革」

連載・読み物・その他

【商工中金支店長のおすすめ わが地元の「新定番」】
鳥取支店／鳥取県中部の歴史と文化
高橋陽一郎
7

【スポーツビート】
茶道は民主主義の根源
「スポーツ「ゴジラ」編集長 長田渚左
日本馬術連盟会長・千玄室氏
51

【諸国人物伝 志を次代へつなぐ】
加来耕三
52

史実の「乙巳の変」と
藤原鎌足
57

【医療・健康の新常識】
世界的に麻しん(はしか)が流行中!
医療ジャーナリスト 安達純子
57

【表紙写真】
『セーヌ川北岸のコンシエルジュリーを臨む』
(株)岩田写真代表取締役 岩田幸久
57

商工研の会員サービス 6
新刊「景気予報」2025年度冬号 8
商工研×日本生産性本部セミナー 56
商工研経営相談 62／出版物お申し込み 63
今月の表紙(解説)・読者の声・編集後記 64

読者アンケート

抽選で毎月5名の方に
図書カード1000円分を
進呈いたします。



https://www.shokoken.co.jp/publish/publish01_form03

【広告目次】

(公社)全日本トラック協会……………表紙②
(一社)中部産業連盟……………本文P12
あいおいニッセイ同和損害保険(株)……………表紙③
商工中金……………表紙④
◆広告に関するお問い合わせは、
03-5473-6915へお願いいたします。
表紙デザイン・(株)オゼットクリエイティブ
本文デザイン・INABA STUDIO／(株)ピー
ワックス／(株)ペンシルロケット