

●『商工ビジネス データ』バックナンバー販売のご案内 (2018年12月号～ 2021年11月号)

・申込冊数欄の「―」は販売終了です。頒布価格は、無印の通常号は165円(会員特別価格147円)。「◆」のNo376(講演録)は頒布価格704円(会員特別価格562円)。「★」のNo366、No378、No390、No397(トップのための経営講座等)は頒布価格660円(会員特別価格550円)。いずれも税込み価格です(消費税10%)。

・お申し込み、お問い合わせは、当社出版部まで (☎ 03-5473-6915 FAX 03-3437-0190)。

『商工ビジネス データ』申込書

No.	書名(著者)	申込冊数	No.	書名(著者)	申込冊数
365	マンガでわかる社内派遣制度(鍛冶田 良)		383	事業継続計画(BCP)の策定(小林俊介)	
366	トップのための経営講座 国内成熟市場で伸びる営業・マーケティング戦略(寺川正浩)★		384	押さえておきたい Excel の原則(吉田 拳)	
367	主要展示会ガイド(2019.4～9)	—	385	新型コロナウイルス感染症に関する中小企業向け支援策(渡邊芳樹事務所)	
368	「働き方改革関連法」対応のポイント(岡田良則)		386	中小企業のサイバーセキュリティ対策(江島将和)	
369	2019年度税制改正と中小企業経営(玉越賢治)		387	「血管」を「欠陥」にしない入浴術・温泉術(後藤康彰)	
370	ミライのクルマ・クルマのミライ(高橋啓介)		388	誰でも成果が出せる トヨタの「自分で考える力」(原 マサヒコ)	
371	中小企業の健康経営(岡田邦夫)		389	金融へのアクセスのための協同組合の活用(饗庭靖之)	
372	ビジネスメール効率化のヒント(平野友朗)		390	トップのための経営講座 中小企業のためのIoT導入のポイント(松本賢治ほか)★	
373	生産性を上げる会議術(前田鎌利)		391	時代はソフトウェア・ファーストへDX導入のすすめ(室協慶彦)	
374	消費税率引き上げと軽減税率への対応(金子尚貴)		392	マンガでわかる 中小企業のデジタルツール導入のポイント(鍛冶田 良)	
375	主要展示会ガイド(2019.10～2020.3)	—	393	令和3年度 税制改正と中小企業経営(玉越賢治)	
376	明日の経営を考える—2019 経営者夏季セミナー講演録—◆		394	テレワーク時代に役立つビジネスメール活用術(平野友朗)	
377	債権法改正への対応(有賀隆之)		395	中小企業がSDGsに取り組むメリット(河上伸之輔)	
378	トップのための経営講座 変革の時代の中期経営計画・経営改善計画(栗栖智宏・北村大輔)★		396	コロナ禍に対応する従業員の健康管理(アドバンテッジリスクマネジメント)	
379	主要展示会ガイド(2020.4～9)	—	397	トップのための経営講座 ワクワク系マーケティング(小阪裕司)★	
380	マンガでわかる時代に合わせた人材育成～新人教育にITを!～(鍛冶田 良)		398	分析を超える経営～システム思考とリーダーシップ(江上広行)	
381	令和2年度 税制改正と中小企業経営(玉越賢治)		399	気をつけたいアンコンシャスバイアス(守屋智敬)	
382	産業カウンセラーが考える「パワーハラスメント予防対策」(日本産業カウンセラー協会)		400	ハイブリッド営業の勝ちパターン(高橋浩一)	

貴社名	会員・非会員 (○をつけてください)		ご担当者名
所在地	(〒 —)		☎
			FAX
	お取引のある商工中金営業店名		Eメール