

# 「商エジャーナル」 媒体資料



株式会社 商工中金経済研究所

**経営に役立つ月刊情報誌として、  
高い評価を得ています。**

**「商エジャーナル」は全国の優良中堅・中小企業を主な  
会員とするメンバーシップ制の月刊経営情報誌です。**

**商工中金グループの商工中金経済研究所が  
発行しているため信用度が高く、**

**また毎号確実に会員の手元に届けられることも、  
媒体としての大きなメリットです。**

**「商エジャーナル」は、経営者を中心に幅広い支持を得、  
安定した発行部数を確保しています。**

企業のオーナーとして  
活躍する人たちが、読者です。

経営のヒントとなる情報に、  
多くの読者が注目しています。

会員企業の交流の場でもある  
「商エジャーナル」

「商エジャーナル」は、優良企業のオーナーをその読者としています。読者は企業の意思決定権を持つ経営者である一方、暮らしにゆとりを求める生活者でもあり、広告主にとっては極めて有望な見込み客といえます。そして全国各地に及んでいます。大きな広告効果が期待できるメディアとして、ぜひ、ご活用下さい。

「商エジャーナル」は、必要かつ価値あるタイムリーな情報を満載しており、多くの読者が商品・製品開発のヒントや経営課題の解決に役立てています。

新製品情報や新事業の動向等旬な話題に敏感な読者にとっては、広告も重要な情報源。常に読まれ、活用していると言っても過言ではありません。

こうした経営者を読者に持つ「商エジャーナル」は、注目度の高い広告媒体として、各方面から評価されています。

「商エジャーナル」では、内外の経済、金融、経営など近時話題のテーマをタイムリーに紹介する『特集』に加え、カラーグラビア『魁』、『ユース会経営者が語る私の承継』等のコーナーで、会員企業やその新技術、新商品等をご紹介しており、会員企業の情報交換の場としても活用されています。

## 「商エジャーナル」は(株)商工中金経済研究所がお届けしています。

(株)商工中金経済研究所(略称:商工研)は、中小企業専門金融機関の(株)商工組合中央金庫(商工中金)のグループ企業です。商工中金の知的サービスの一翼を担う情報基地として1974年発足。価値ある情報の選択、分析、提供を通して情報化社会における企業の多様なニーズに応えることをモットーに、積極的な情報サービス活動を展開しています。

主に商工中金お取引先の中堅・中小企業を主会員とするメンバーシップ制をとり、

- 経営情報誌「商エジャーナル」の発行をはじめとする各種マネジメント書の出版
- 経営等に関するコンサルティング
- 弁護士・税理士等の専門相談員による経営相談
- 研修用ビデオの貸出
- 各種セミナーの開催、経営講演会の講師斡旋

などの事業を通じて会員各社への経営情報の発信や問題解決のお手伝いをしています。

## 媒体概要

誌名	商工ジャーナル
創刊	1975年4月
発行	月刊誌(毎月1日発売)
判型	A4変形判
頁数	約100ページ
発行部数	約30,000部

## 広告料金表

掲載面	原稿サイズ(cm 天地×左右)	広告料金(消費税込)
4色表2(オモテ表紙のウラ)	27.5×21.0	396,000円(本体360,000円)
4色表3(ウラ表紙のウラ)	27.5×21.0	352,000円(本体320,000円)
4色1P(記事中)	27.5×21.0	330,000円(本体300,000円)
2色1P(記事中)	27.5×21.0	165,000円(本体150,000円)

● 広告料金は全てデータ及び完全版下入稿の場合のものです。

弊社にて版下製作の場合は、別途製作費を申し受けます。

## 会社概要

名称 株式会社商工中金経済研究所(略称:商工研)  
設立 1974年12月10日  
本社所在地 〒105-0012  
東京都港区芝大門2-12-18 商工中金東京支店ビル8階  
TEL03(3437)0182(代表) FAX03(3437)0190

## 問合せ先

出版部(商工ジャーナル広告担当) 影山・島野  
TEL03(5473)6981・6920