

商工研 提携セミナー

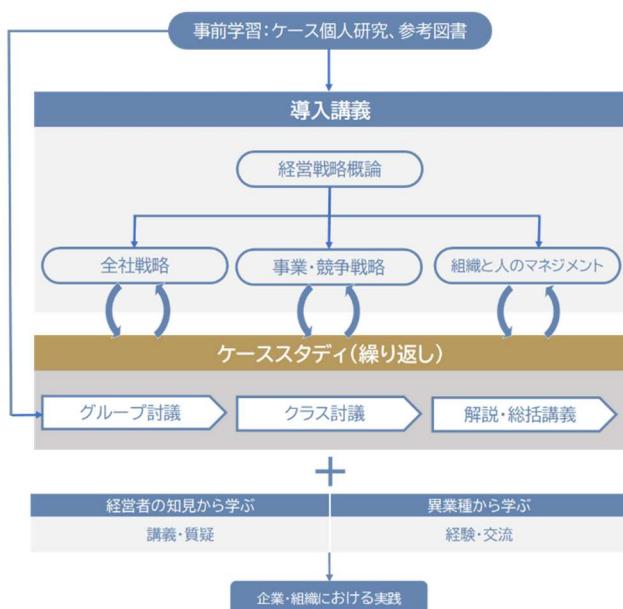
日本生産性本部 主催

経営幹部のための

経営戦略講座

- ケーススタディ中心の学習で、経営戦略の知識と実践力を短期集中で養います
- 講師との対話や、異業種の経営幹部との交流を通じ、経営を担う人材としての高い視座やマインドセットを養います

プログラム構成



講師のコメント

堀山女子大学 教授
佐々木圭吾



カリキュラムを通じ戦略発想・思考について問いかけています。
経営幹部としての視座を養うための場として、是非ご活用ください。

受講者の声

- 経営幹部として求められる、経営戦略のフレームや基本姿勢を学ぶことができた。
- 経営戦略をどのような場面で使うのか、セオリーを理解できた。
- 他社の経営幹部との討議を通じ、発想や視野が広がる実感とともに、より高い視座を持つ必要性を感じた。

最近の使用ケース企業例

キーエンス、Apple、Dell、アサヒビール、任天堂 Wii、
プラザー工業、セコム、ヤマト運輸、信越化学工業、
アスクル、マブチモーター、3M、キヤノン、コマツ、
サイゼリヤ など

ケーススタディの設問例 〈事業戦略・競争戦略〉

- Q. PC 産業では多くの企業が活動してきたが、成功を収めた企業は限られている。この産業の事業環境のどこに難しさがあると思いますか。
- Q. (ケースの企業について) 長期にわたって成長と利益パフォーマンスを達成しているが、その企業の戦略の何が奏功したと考えますか。
- Q. 同じ PC 産業でも、ケース企業と反対に、徐々に不振に陥っていった企業もある。その企業の PC 事業の何が問題だったと考えますか。

参加費用等

1名あたり 消費税 10%込みの料金

参加費	商工研会員 220,000円	一般(参考) 242,000円
※ 宿泊費・食事代等 50,000円程度 別途		
会場	相鉄グランドフレッサ 東京ベイ有明(東京・有明)	他

講師	堀山女子大学 教授 佐々木圭吾 早稲田大学 大学院経営管理研究科 教授 竹内規彦 慶應義塾大学 教授 牛島辰男 他
定員	36名

主な過去派遣企業（順不同）

株式会社 IHI	ジャパンマリンユナイテッド株式会社	株式会社ニチレイ
株式会社足利銀行	株式会社スタッフサービス	日本貨物鉄道株式会社
伊那食品工業株式会社	株式会社 SUBARU	日本信号株式会社
株式会社内田洋行	住友電設株式会社	株式会社白洋舎
株式会社 NTT ドコモ	積水化成品工業株式会社	富士貿易株式会社
NTT ドコモビジネス株式会社	全日本空輸株式会社	フジモト HD 株式会社
株式会社きんでん	株式会社ダスキン	三井金属鉱業株式会社
株式会社かんぽ生命保険	株式会社田中貴金属グループ	三菱電機株式会社
埼玉県信用保証協会	株式会社椿本チエイン	株式会社山星屋
J&T 環境株式会社	電源開発株式会社	株式会社ゆうちょ銀行
JFE 条鋼株式会社	株式会社東光高岳	ヨシモトポール株式会社
四国電力株式会社	株式会社東邦銀行	ロジスティード株式会社 他多数

特徴

■ 一流の講師陣による指導

ビジネススクールや企業研修における指導経験豊富な講師陣が、多様な視点から問い合わせを投げかけながら指導・解説します。理解度を高めるため、講義やケース解説にとどまらず、講師・受講者間の対話を重視した双方向的なやり取りを重視しています。

■ ケースを用いた「短期集中」「実践型」の学び

経営幹部に求められる戦略思考や、経営戦略に関する体系的な知識について、3日間にコンパクトに凝縮した内容です。多忙な経営幹部層に受講いただくにあたって、限られた時間の中で得られる学び・気づきを最大化できるよう、構成や進行を含めて工夫を凝らしています。

■ 異業種他社の経営幹部との質の高い議論・交流

本講座では異業種他社の経営幹部との徹底的な議論や経験交流を通じて、視野を広げ、経営幹部としての視座を高めていただきます。この点は社内研修では得られない、公開研修プログラムならではの醍醐味です。その議論・交流をより質の高いものにするため、事前課題の設定や丁寧な講義、総括・まとめに多くの時間を割くなどの工夫を図っています。

プログラム概要

開催日程		第1日	第2日	第3日
2026年	第206回 9月16日(水)～18日(金) 第207回 11月18日(水)～20日(金)	8:30	2. 事業戦略 【基本講義】 ・競争構造分析 ・ビジネスモデル ・戦略策定の手法とプロセス	4. 組織と人のマネジメント 【自社の課題と解決策の検討】 ①グループ討議 【基本講義】 ・戦略組織 ・組織変革のマネジメント ・変革リーダーの条件 【課題解決】 ①クラス討議 【総括講義】 【個人・グループでの振り返り】
2027年	第208回 2月17日(水)～19日(金)	12:00 13:00 13:00 開始 オリエンテーション 1. 経営戦略概論・全社戦略 【基本講義】 ・経営戦略のフレームワーク ・全社戦略と事業戦略 ・事業ドメイン、PPM 【ケーススタディの検討】 ①グループ討議 ②クラス討議 【総括講義】 【個人・グループでの振り返り】	【ケーススタディの検討】 ①グループ討議 ②クラス討議 【総括講義】 3. 経営幹部としての意思決定 【基本講義】 ・戦略的意意思決定 【個人・グループでの振り返り】 ※19:30終了	16:00 終了 ※ 2025年度実績のプログラムとなります。 プログラムの内容および構成は変更となる場合がございます。
合宿		19:00 【経験交流(懇親会)】	【夕食】	
		21:00		

お問い合わせ先

申込に関するお問い合わせ 商工中金経済研究所 (03) 3159-4974
セミナー内容に関するご質問 日本生産性本部 コンサルティング部 経営開発センター (03) 3511-4030

本研修受講後の推奨プログラム

① 次世代経営幹部育成プログラム ② 取締役・執行役員研修