

企業を革新する戦略発想と戦略的なチームマネジメントを学ぶ

日本生産性本部 主催

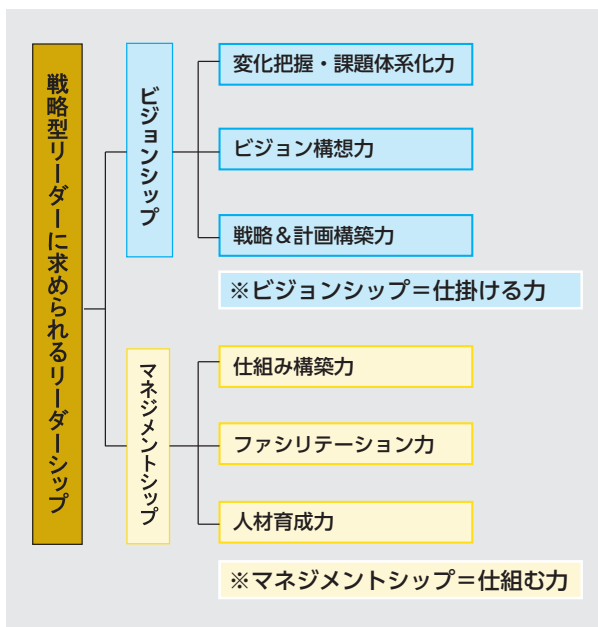
戦略型マネジメントコース

研修時間 / **21時間5分**

期待される効果

- 自らのリーダーシップを自己診断した上で、戦略的なリーダーのあり方について学べます
- 「戦略とは何か」を理解し、ケース企業の分析を通じて立案プロセスを学べます
- 戦略実行のためのチームづくりという観点から今後の課題を明確にできます

プログラム構成



講師のコメント

国友 秀基

本コースは、企業や組織（チーム）を戦略的にマネジメントできるミドルの育成を目指すコースです。プログラムは「戦略を知る、考える」ための前半部分と、それらの戦略をする実行する「組織（チーム・メンバー）について考える」ための後半部分と大きく2つに分かれています。一般的に「戦略が組織を規定する」と言われるとおり、上記は分けて考えるべきではなく、一貫通貫の繋がりで考えるべきものです。本コースがみなさんの組織を客観的に振り返り、意思を持って方向性を構成する一助になれば幸いです。



受講者の声

- 会社全体でも、職場レベルでも、焦点を絞り、重点的に、計画的に行動する戦略思考が重要である点とその取り組み方が理解できました。
- ケース企業のワークショップでは議論が白熱し、時間を忘れるほどでした。これからの管理者には戦略立案やビジネスモデルの創造力が不可欠であることを認識しました。
- チームマネジメントやメンバーの動機づけの理論を初めて学びました。頭では理解できても、実践となると難しいとは思いますが、すぐに自部署で取り組んでみたいと思わせる内容でした。

開催日程とスケジュール

合宿2泊3日

2024年

第143回 7月10日(水)～12日(金)

第144回 10月16日(水)～18日(金)

2025年

第145回 2月12日(水)～14日(金)

	第1日	第2日	第3日
8:45	11:20 開始	(1日目の続き)	(2日目の続き)
12:00	オリエンテーション	(2) 戦略とは何かを理解する ① 戦略とは ② 戦略のベース理論 ③ 戦略立案プロセスと分析ツール	(5) チームのビジョンを練る ① ビジョンとは何か? ② 目的と目標 ③ チームのビジョンを考える
13:00	1. リーダーシップの基本 ① リーダーシップとは ② リーダーシップのトレンド 2. 自己のリーダーシップ診断 ① リーダーシップ診断 ② ビジョンシップで仕掛ける マネジメントシップで仕組む 3. ビジョンシップを鍛える (1) 環境変化を捉える ① 世界のマクロ環境変化 ② 日本のマクロ環境変化	(3) ケース企業の戦略を考える ① グループ別企業研究 ② グループ別発表と全体討議 (4) 自社の戦略を考える ① 自社の戦略を構想する ② 強みと弱みに目を向ける	4. マネジメントシップを磨く ① 3つの基本スタンス ② 自分の職場について考える 5. 全体まとめ
19:00	【経験交流】		14:55 終了
21:00			

1名あたり 参加費 (消費税10%込)	商工研会員	一般(参考)	*うち宿泊費・食事代(シングル利用) 38,500円	講師	HRインスティテュート 取締役シニアコンサルタント 国友 秀基
	137,500円	154,000円		会場	トーセイホテル&セミナー幕張(千葉・新習志野)
				定員	24名