

経営と現場をつなぎ、会社全体に活力を与える

日本生産性本部 主催

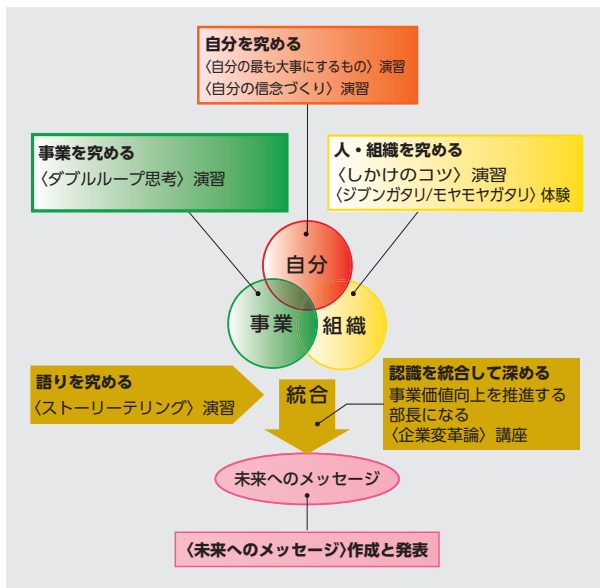
上級管理者 組織力強化コース

研修時間 / 14時間

期待される効果

- 自分の未来、会社の未来を他者に語るができます
- 常識に縛られることなく自由な発想と行動ができます
- 社員をイキイキとさせ、組織風土をノリノリにし、仕事をワクワクさせる「しかけ」ができます

プログラム構成



講師のコメント

長野 恭彦



人が育つ環境をつくり活性化した組織風土を醸成して、独自の価値をお客様に届けることができる会社をつくる。そんな道を切り拓くためには、経営と現場の両方が見える部長などアッパーミドルの「経営チーム」によるリーダーシップが求められます。私は今までに多くのお客様とともに「経営チーム」をつくり、学びを支援することで成果を出してきました。本コースは、そんな私の経験とノウハウ、信念をお届けします。皆さまがこれを実践して「カッコいい部長」になっていただくことを目的にします。

受講者の声

- 自分軸と事業軸を演習で考えたお陰で、これから自らの進む道が明確になった。今後事業説明をする際には、もっと自分軸を表現していくことにする。
- 自分自身のことを深掘りして考える時間をこれまでとってこなかったが、改めて自己省察の時間をとることが大切だと感じた。
- 組織を変革していく方法がよくわかった。それがわかりやすいプログラムになっていた。

開催日程とスケジュール

通い2日

2024年
第24回 10月3日(木)～4日(金)

2025年
第25回 2月6日(木)～7日(金)

第1日

9:30

9:30 開始

- オリエンテーションと自己紹介
- 演習1～自分を究める (左上図「自分」の円を参照)
〈自分の最も大事にするものを明らかにする〉
〈自分の信念を言葉にする〉
- 演習2～事業を究める (左上図「事業」の円を参照)
〈ダブルループ思考で事業を見直す〉
① お客様の変化を察知する
② 自部門の強みを再認識する
③ 提供価値、商品・サービスを再設定する
④ 自分の創りたい未来を再構築する
⑤ 事業コンセプト(事業の軸)を定める

17:30

第2日

- 演習3～人・組織を究める (左上図「組織」の円を参照)
〈人と組織を成長させる流儀を見つける〉
課題・個人・チームの設定、ハレの場づくりを組み合わせた「しかけ」をつくる
- 演習4～語りを究める (左上図「統合」の矢印を参照)
〈ストーリーテリングを実践する〉
- 演習5～未来へのメッセージを作成する (左上図「未来へのメッセージ」の円を参照)
〈未来へのメッセージ・初版〉作成と発表
〈未来へのメッセージ・最終版〉完成と発表

17:30 終了

1名あたり 参加費 (消費税10%込)	商工研会員	一般(参考)	*うち食事代 4,400円	講師 ヒロセ株式会社 執行役員 株式会社スコラ・コンサルト プロセスデザイナー 長野 恭彦
	99,000円	110,000円		
				定員 18名