

継続的に発想力を鍛えるコツを学ぶ

日本生産性本部 主催

新たな視点で問題解決を図る 発想力向上セミナー

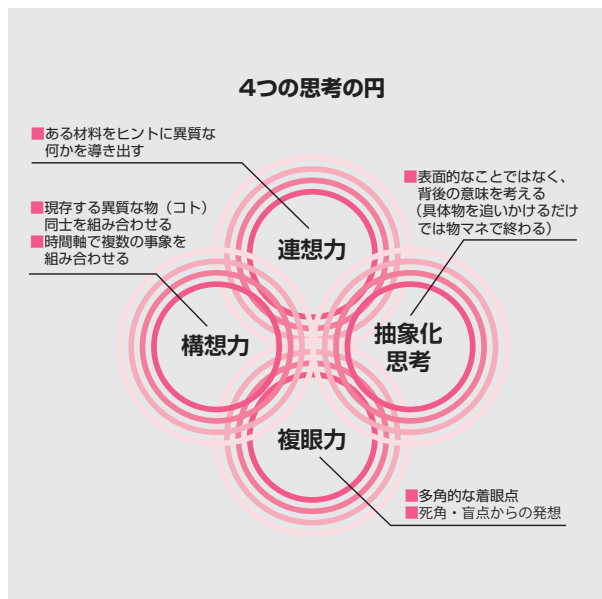
研修時間 / 7時間



期待される効果

- 24種類のエクササイズを紹介を通じて、セミナー後も継続的に楽しみながら発想力を鍛えられます
- 組織の問題を多面的に認識する感度を高め、問題解決方法の数を増やします
- 新しい事業や商品を生み出すための事業発想の視点にも応用できます

プログラム構成



講師のコメント

鈴木 俊介



ありとあらゆる頭の使い方を体系的に解説しますが、いわゆる「理論」を学ぶのではなく、創造的思考の10種のテクニックをトレーニング形式で、それも面白く楽しく「脳内強化」できるコースです。困った状況で打開策がひらめいた「あの瞬間」を味わえる人がもっと増えてほしいと願っています。新技術、新製品開発はもちろん、業務改善から人生まで、様々な応用可能なことも実感いただけるはずです。

受講者の声

- 発想力が生まれるには、きちんと理由があったと思った。
- 自分の頭のカタさが良く分かった。日頃のトレーニングが大切で、身近に問題にできることがたくさんあることに気づいた。
- 仕事はルール・規則通りに行っており、必ず守らなければいけないと感じていた。当たり前を疑うということ意識することで、業務の効率化や会社の変革につながる可能性があると感じた。

開催日程とスケジュール

通い1日 / オンライン1日

2024年

第11回(オンライン) 7月24日(水)

第12回(通い) 11月6日(水)

第1日

9:30

9:30 開始

1. なぜ創造力か

創造力とは何か
創造力と想像力の違いと使い分け
4つの創造的思考のアプローチ
～連想力、抽象化思考、複眼力、構想力

2. 創造力強化の思考テクニックとエクササイズ

連想力、抽象化思考、複眼力、構想力を高めるエクササイズ

3. 創造力を高め、想像力へ適用する

創造力を個人で高めるトレーニング方法
「問題解決」とは“創造力×想像力”

4. 思考技術を活用する

新商品 / サービス企画・開発における活用例
営業・マーケティングにおける活用例
業務効率化における活用例
人材育成、動機づけにおける活用例 他

5. 会社の創造的文化を醸成する

創造的な文化とは何か
考える組織とそうでない組織
創造者になるための行動習慣

17:30 終了

17:30

1名あたり 参加費 (消費税10%込)	商工研会員	一般(参考)	*うち食事代 2,200円 オンラインは 食事なし
	38,500円 (通い)	41,800円 (通い)	
	36,300円 (オンライン)	39,600円 (オンライン)	

講師	株式会社経営技法 鈴木 俊介
会場	日本生産性本部セミナー室(東京・永田町)他 / オンライン (Zoom)
定員	24名