

商工研提携セミナー

対象者 職場リーダー、中堅社員、
若手社員、労働組合役員

継続的に発想力を鍛えるコツを学ぶ

日本生産性本部主催

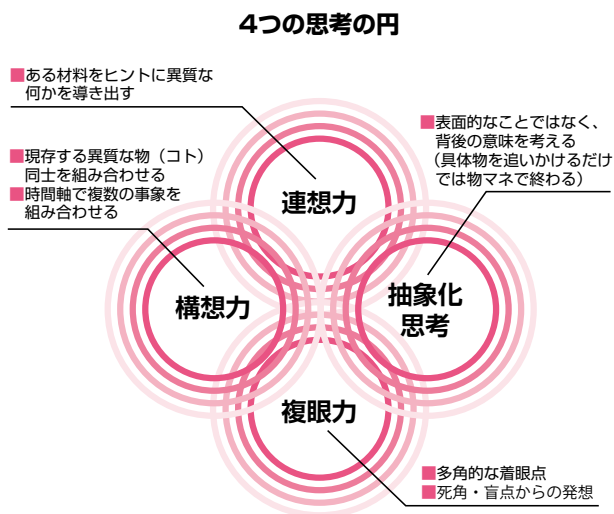
多角的視点でユニークなアイデアを創出 発想力向上研修

1日
(7時間)

期待される効果

24種類のエクササイズを紹介を通じて、セミナー後も継続的に楽しみながら発想力を鍛えられます
組織の問題を多面的に認識する感度を高め、問題解決方法の数を増やします
新しい事業や商品を生み出すための事業発想の視点にも応用できます

プログラム構成



講師のコメント 鈴木 俊介



ありとあらゆる頭の使い方を体系的に解説しますが、いわゆる「理論」を学ぶのではなく、創造的思考の10種のテクニックをトレーニング形式で、それも面白く楽しく「脳内強化」できる研修です。困った状況で打開策がひらめいた「あの瞬間」を味わえる人がもっと増えてほしいと願っています。新技術、新製品開発はもちろん、業務改善から人生まで、様々な応用可能なことも実感いただけるはずです。

受講者の声

- 具体的な方法や実践的なアプローチを知り、普段の直感的な思考が少しずつ整理されていく感じがしました。
- 固定観念にとらわれない考え方や、創造力を伸ばすためのトレーニング方法がわかりやすく紹介されていました。各エクササイズがどのビジネスシーンで役立つのかも明確で、仕事にもすぐに活かせそうだと感じました。
- 「当たり前を疑う」という考え方を身につけることで、業務の効率化や変革のヒントを見つけるきっかけになりました。いつも通りのやり方を見直し、もっと柔軟で新しい視点からアプローチすることの大切さを学びました。

開催日程とスケジュール

通い1日

2025年

第13回 7月16日（水）

第14回 11月5日（水）

9:30

9:30 開始

1. なぜ創造力か
創造力とは何か
創造力と想像力の違いと使い分け
4つの創造的思考のアプローチ
～連想力、抽象化思考、複眼力、構想力

2. 創造力強化の思考テクニックとエクササイズ
連想力、抽象化思考、複眼力、構想力を高めるエクササイズ

3. 創造力を高め、想像力へ適用する
創造力を個人で高めるトレーニング方法
「問題解決」とは「創造力×想像力」

4. 思考技術を活用する
新商品 / サービス企画・開発における活用例
営業・マーケティングにおける活用例
業務効率化における活用例
人材育成、動機づけにおける活用例 他

5. 会社の創造的文化を醸成する
創造的な文化とは何か
考える組織とそうでない組織
創造者になるための行動習慣

17:30

17:30 終了

1名あたり参加費
(消費税10%込)

商工研会員
39,600円

一般（参考）
44,000円

昼食のご用意は
ございません。

講師：株式会社経営技法 代表取締役 鈴木 俊介
会場：日本生産性本部セミナー室（東京・永田町）他
定員：24名

本研修受講後の推奨プログラム

- ①ロジカルシンキング研修
- ②ケースで学ぶ問題解決力向上研修
- ③改善のプロから学ぶ 業務効率化研修