商工研 提携セミナー

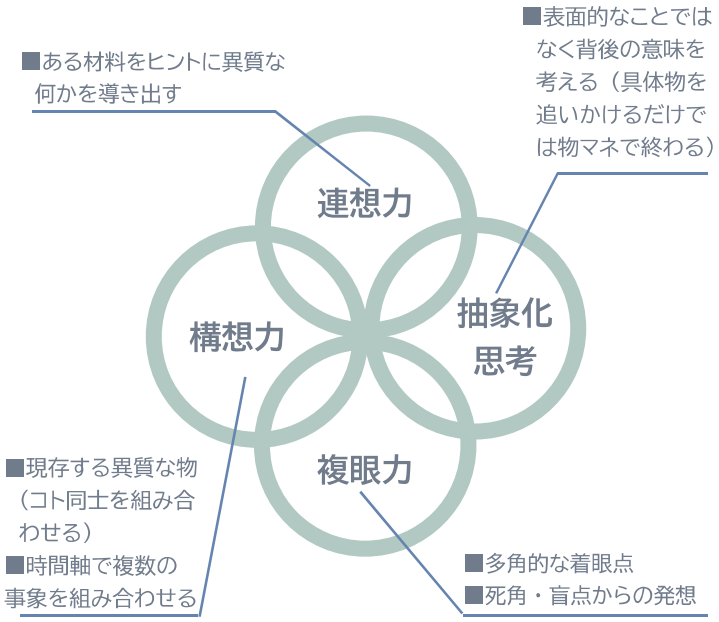
日本生産性本部　主催

多角的視点でユニークなアイデアを創出
発想力向上研修

■24 種類のエクササイズを通じて、継続的に楽しみながら発想力を鍛える方法を学びます
■組織の問題を多面的に認識する感度を高め、問題解決方法の数を増やします
■新しい事業や商品を生み出すための事業発想の視点にも応用できます

プログラム構成

4 つ思考の円



受講者の声

- 具体的な方法や実践的なアプローチを知り、普段の直感的な思考が少しずつ整理されていく感じがしました。
- 各エクササイズがどのビジネスシーンで役立つのかも明確で、仕事にもすぐに活かせそうだと感じました。
- 「当たり前を疑う」という考え方を身につけることで、業務の効率化や変革のヒントを見つけるきっかけになりました。いつも通りのやり方を見直し、もっと柔軟で新しい視点からアプローチすることの大切さを学べました。

講師のコメント　鈴木　俊介

ありとあらゆる頭の使い方を体系的に解説しますが、いわゆる「理論」を学ぶのではなく、創造的思考の 10 種のテクニックをトレーニング形式で、それも面白く楽しく「脳内強化」できる研修です。困った状況で打開策がひらめいた「あの瞬間」を味わえる人がもっと増えてほしいと願っています。新技術、新製品開発はもちろん、業務改善から人生まで、様々に応用可能なことも実感いただけるはずです。

開催日程

通い

2026年
第15回　7月15日(水)
第16回　11月 4日(水)

第1日

9:30　9：30　開始

1. なぜ創造力か
   創造力とは何か
   創造力と想像力の違いと使い分け
   4つの創造的思考のアプローチ
   ～連想力、抽象化思考、複眼力、構想力
2. 創造力強化の思考テクニックとエクササイズ
   連想力、抽象化思考、複眼力、構想力を高めるエクササイズ
3. 創造力を高め、想像力へ適用する
   創造力を個人で高めるトレーニング方法
   「問題解決」とは”創造力×想像力”
4. 思考技術を活用する
   新商品/サービス企画・開発における活用例
   営業・マーケティングにおける活用例
   業務効率化における活用例
   人材育成、動機づけにおける活用例　他
5. 会社の創造的文化を醸成する
   創造的な文化とは何か
   考える組織とそうでない組織
   創造者になるための行動習慣

17:30　17:30　終了

参加費（税込）	商工研会員	一般（参考）
	39,600円	44,000円

※昼食のご用意はございません。

講師	株式会社経営技法　代表取締役　鈴木　俊介
会場	日本生産性本部セミナー室(東京・永田町) 他
定員	24名

お問い合わせ先

申込に関すお問い合わせ　商工中金経済研究所　（03）5473-6915
セミナー内容に関すること　日本生産性本部　コンサルティング部　経営開発センター　（03）3511-4030

本研修受講後の推奨プログラム

①ロジカルシンキング研修
②【ケーススタディで学ぶ】問題解決力向上研修